

1. ALLMÄNT

Västra Nylands Fountain House förening rf är grundad år 1998 och föreningen öppnade Klubbhus Fontana i oktober 1999. Föreningen är självständig och bedrivs av en styrelse; vars huvudsakliga uppgift är att ansvara över personalen, ansvar över den ekonomiska samt juridiska biten. Styrelse ordförande fungerar även som Verksamhetsledarens närmaste chef. Föreningen sköter själv om den månatliga bokföringen samt anlitar bokföringsbyrå PNC Service ; med uppgift att sköta all annan bokföring och utbetalningen av löner. I styrelsen för år 2018-2019 sitter 12 medlemmar; varav två personer är klubbhusets egna medlemmar. Styrelsemedlemmarna har ett brett kunskapsområde; varav en styrelsemedlem är anhörigrepresentant samt en annan är utbildad erfarenhetsexpert. Som ordförande fungerar Niklas Andersson.

2. SYFTET MED VERKSAMHETEN

Klubbhus Fontanas verksamhet baserar sig på frivillighet, jämlikhet och respekt. Den totalt två språkiga verksamheten är en sk lågtöskelverksamhet och är öppen för alla 18-år fyllda invånare i Raseborg samt i våra samarbetskommuner. För att delta i verksamheten behövs ingen remiss och vi frågar ej heller efter diagnoser. Verksamheten är till för alla som har upplevt sig ha eller har haft psykisk ohälsa eller som av andra orsaker behöver hjälp och stöd i vardagen. Verksamhetens ideologi bygger på varje människas rätt till goda mänskliga kontakter, rätt att tillhöra en gemenskap, rätten till ett meningsfullt arbete samt rätten att bli accepterad precis så som man är. På klubbhuset pratar man om personalmedlemmar och om medlemmar; alla uppgifter utförs sida vid sida. Finns inga skilda utrymmen eller uppgifter som enbart är ämnade för personalmedlemmarna. På klubbhuset utförs en psykosocialrehabilitering vars främsta uppgift för personalmedlemmarna är att handleda medlemmarna i husets alla uppgifter, stöda medlemmarnas välmående samt rehabilitering tillbaka till arbets/studielivet. Klubbhuset har inget vårdansvar och på klubbhuset utförs ej terapier.

2. EKONOMI

Den uppskattade budgeten för år 2019 är 225.779€ varav personalkostnader på 167.059€ är den största utgiften. Inkomsterna består av kommunernas verksamhetsbidrag på förhoppningsvis 116 500 samt Stea 92 000€; övriga intäkter är försäljning av lunch och cafeprodukter och andra stiftelser och fonder.

VERKSAMHETSPLAN FÖR ÅR 2019

Digitalisering och hållbar utveckling

Behovet: Behovet är att utveckla den färdriktning och de prioriteringar som Klubbhus Fontana vill ta kring den digitala utvecklingen samt fastställa övergripande mål och strategier över en tidperiod på 2019-2021.

Att lyfta fram vikten av hållbar utveckling och hur den naturligt sker genom digitalisering samt göra en plan för hållbar utveckling .

Åtgärd: Göra en digitaliserings plan och lägga upp övergripande mål och strategiska riktlinjer tillsammans i gemenskapen. Med att ta upp digitalisering på våra klubbhumöten och bilda en arbetsgrupp som arbetar med dessa saker ex. i samarbete med finska klubbhus nätverket.

Utveckla kompetensen hos klubbhusets gemenskap genom att erbjuda möjligheter att utbilda sig inom klubbhuset via interna och externa data kurser. Genom att delta i den arbetsinriktade dagens uppgifter som utvecklar kunskaper inom olika områden, som klubbhuset använder inom sin utveckling att övergå till en mera digital vänlig omgivning Ex. Statistik (Salesforce), webbdesign (Wordpress), översättningar (Office 365), Cloud baserad sparning(Google Drive) Marknadsföring och kommunikation(Mail, webmail, facebook, instagram, skype video samtal), Editering(Corell video editor, photoshopp cc, lightroom), produktion av material (Office 365, photoshopp)

Klubbhuset kommer också att aktivt delta i utveckling som görs i samarbete med finska klubbhus nätverket genom projektet Verkon vahviste; Digi ja viestintä tiimi. Vi deltar i planering och utförande av de åtgärder som arbets gruppen planerar kring digitalisering och kommunikation.

Genom digitalisering finns möjligheter för att hållbar utveckling inom klubbhuset sker naturligt. Genom att vi övergår att använda mera digitala lösningar så kommer också automatiskt att spara på mängden papper, plast, kartong, kuvert och andra material som vi använt tidigare. Klubbhuset kommer också att göra en plan för hållbar utveckling. Detta utbildar vi även klubbhusmedlemmarna inom. Köket planerar tillsammans med gemenskapen hållbara alternativ gällande kost frågor.

Resurser:

En resurs för kompetensutveckling som vi kommer att ta är att utveckla kartläggningen och uppföljning av de färdigheter som utvecklas hos medlemmarna som deltar i klubbhusets verksamhet samt färdigheter och kunskaper som de redan besitter. Vi kommer att skapa ett system vars syfte är att medlemmarna skall kunna kartlägga vad de har studerat eller hurdan arbetsträning (Genom arbetsinriktade dagen) på klubbhuset de gjort för att i ett senare skede kunna följa upp. Vilka kurs helheter de deltagit i hur många timmar de deltagit samt genom

vilka klubbhusets arbetsinriktade uppgifter som man har möjlighet att lära sig vad och vilka arbetsinriktade helheter man jobbat i. Klubbhusets Cv.

Arbets gruppen där vi planerar hur vi vill utveckla och hurdana strategiska mål vi vill lägga upp kring digitalisering och hur vi kan utnyttja digitalisering och hållbar utveckling för att svara på de behov som framkommer inom olika områden i ex. samhället.

Mätare: klubbhusmötens mötesprotokoll fungerar som en viktig mätare eftersom vi beslutar vad vi skall göra och på följande möte utvärderar vi detta.

Utvärdering : En gång i månaden diskuterar vi resultaten på klubbhusmötet. Två gånger i året (terminsvis) använder vi oss av en SWOT- analys. Dessa resultat förs fram till styrelsen.

Marknadsföring och nätverkande

Behovet: Synliggöra klubbhuset inom regionen samt upprätthålla en god kontakt till nätverket under tidsperioden 2018-2020.

Åtgärd: Klubbhusgemenskapen beslutar under klubbhusmöten, en i gång i månaden, om den kommande månadens marknadsföringsåtgärder. Vi delar upp marknadsföringen i flera delmoment. Syftet med detta är att få flera medlemmar involverade i att delta i marknadsföringen. Delmomenten kan t.ex. vara att uppdatera klubbhusets marknadsföringsmaterial, besöka våra samarbetspartners och delta i marknadsföringstillfällen. Till marknadsföring hör även att se till att det finns marknadsföringsmaterial hos våra samarbetspartners

En åtgärd är att vi utnyttjar kompetensutvecklingen som vi planerar i samband med digitaliseringen för att utföra olika marknadsföringsuppgifter. Klubbhuset fortsätter att erbjuda utrymmen till våra samarbetspartners som t.ex. föreningen Livsgnistan samt FinFami. Denna form av samarbete är utanför den arbetsinriktade dagen och gemenskapen är införstådda i detta.

Under verksamhetsåret bör; enkäten som Finlands klubbhus nätverk utarbetat; sändas till alla våra samarbetspartners; vars syfte främst är att utvärdera samarbete mellan klubbhuset och samarbetspartners samt till alla våra aktiva medlemmar.

Reach outa de passiva medlemmar samt de medlemmar som studerar en gång i året; under våren 2019.

Transport av medlemmar genom projektet ; aktivering tillbaka till samhället för att få medlemmarna tillbaka till klubbhuset och därigenom ökande av besöksdagar.

Mätare: Klubbhusmötena fungerar som en viktig mätare eftersom vi beslutar vad vi skall göra på följande möte utvärderar vi detta. Enkäterna fungerar även som mätare. Alla åtgärder samt eventuella gäster sätts in på klubbhusets statistikprogram.

Utvärdering: En gång i månaden diskuterar vi resultaten på klubbhusmöten. Två gånger i året; terminsvis använder vi av oss en SWOT-analys. Kvartalsvis utvärderar vi nya medlemmar samt besöksstatistik ; detta förs fram på styrelsemöten.

Stöd i arbete och studier

Hur stöder vi medlemmar som redan är i arbetslivet samt vad räknas till att man är i arbetslivet?

Hur stöder klubbhuset medlemmar tillbaka till arbete eller studier, ex kuser ;arbetsinriktade dagen som arbetsträning, arbetsförberedande arbete. Kartlägga med klubbhus cv.

Behovet: Utveckla kriterier för vad stött arbete på klubbhuset innebär. Klargöra vilka åtgärder som görs från klubbhuset och hurdant deltagande i verksamheten som klassifieras som stöd åtgärder för medlemmar inom arbetslivet eller som har ambitioner att söka sig dit.

Göra upp ett stödpaket för medlemmar som studerar för att förebygga risken att man avslutar studier. Klargöra vilka saker på klubbhuset som stöder medlemmar som är intresserade att studera eller delta i kurs verksamhet. Ta i bruk klubbhus Cv,n .Målsättningen är att få ett övergångsarbete till klubbhuset. Möjliggöra för klubbhusets medlemmar att inom klubbhuset tryggt kunna utveckla, få nya kunskaper samt upprätthålla arbets-/studie färdigheter.

Åtgärd: Arbets och studie gruppen (Inspis) kommer i början av 2019 att påbörja arbete kring klargörandet och planeringen av vad stöd åtgärder inom arbete är och vad de borde vara. Kriterier som skall underlätta arbetsättet och vilka stöd åtgärder man erbjuder med vilka mellan rum för de som arbetar kommer att göras.

Utreda möjligheter för medlemmar att göra praktik från klubbhuset till olika arbetsplatser (under fontanas försäkring) på dett avis få in foten till arbetsplatsen och möjligtvis leda till en arbetsplats.

Utreda behovet av en studie grupp och hurdana stöd former vi har för medlemmar som studerar och för de som är intresserade av att fara och studera.

Utreda om klubbhuset skulle bättre kunna utnyttja möjligheterna av öppna yrkes studier i sina interna kurser.

Använda oss av klubbhus cv,n för att skapa bättre förutsättningar för medlemmar att kartlägga de färdigheter, de kurser som de har deltagit i på klubbhuset. I framtiden har medlemmar en materialbank över de kunskaper som de fått när de deltagit i olika arbets helheter på klubbhuset. Detta kommer att främja vid sökandet av arbete. Planen är även att medlemmar kan utnyttja de färdigheter de fått på klubbhuset när de sedan söker till vidare utbildning.

Resurser: Arbets och studie gruppe (Inspis) fungerar som arbetsgrupp för utvecklingen av arbets och studie relaterade frågor. Målsättningsdiskussioner fungerar som huvudsakliga forumet för att planera in arbetsträningen på klubbhuset och hur man vill framskrida med sina mål. Fungerar också som botten när man planerar vilken arbets helhet (paket) man vill jobba i med syfte att lära sig nya färdigheter eller i arbetsförberedande syfte. En viktig resurs är även styrelsemedlemmar som har en bred erfarenhet samt utbildning.

Mätare: Genom att upprätthålla en kontinuerlig kontakt till medlemmarna kan vi förebygga utstötning samt ensamhet.

Utvärdering: Medlemsenkäten fungerar som den mest relevanta mätaren samt enkäten för intresse gällande arbetsmotivation. Inspis gruppen gör även SWOT analys två gånger i året; terminsvis använder vi av oss en SWOT-analys.

Styrelsens mål för år 2019

- Styrelsen stöder de rekommendationer samt arbetar för att dessa uppnås, enligt den senaste Ackrediteringsrapporten. Dessa är t.ex. att arbeta för ett nytt övergångsarbete.